

Sergio Moura de Castro

Directeur du Système d'Informations



Sergio Moura de Castro n'en est pas à sa première entreprise. Son parcours, riche en rencontres, mentors, créations, ventes et rachats, est marqué par une passion pour l'innovation et un engagement fort pour orienter les jeunes vers l'entrepreneuriat.

Dès ses 21 ans, il part vivre aux États-Unis en tant que garçon au pair tout en étudiant à l'université de Caroline du Sud. Ce séjour lui ouvre de nouvelles perspectives et le pousse à explorer d'autres cultures.

De retour en France, il obtient un DEUG d'anglais mais décide de suivre son premier mentor entrepreneurial dans une aventure passionnante aux débuts d'Internet en 1997.

Ensemble, ils créent des sites web à une époque où très peu de personnes étaient connectées.

À deux, ils lancent une entreprise qui croîtra jusqu'à employer 43 personnes. Cette première expérience lui sert d'école de commerce, où il apprend tout sur le tas, que ce soit les défis techniques, juridiques ou humains.



Après une brève incursion dans le secteur des logiciels documentaires, Sergio réalise que ses ambitions entrepreneuriales ne correspondent pas à celles de son employeur. Il rejoint alors une nouvelle structure en création, Heliop, où il se spécialise dans des applications innovantes pour des secteurs de niche.

En 2009, il revend ses parts puis rachète Heliop trois ans plus tard, épurant toutes les dettes tout en conservant les employés.

L'innovation est au cœur de son parcours. A Heliop, co-création et co-invention sont des valeurs centrales, ce qui conduit à la naissance de projets comme Balizenn, une solution d'orientation dans les bâtiments qui s'appuie sur des technologies simples et inclusives.

L'entreprise pivotera ensuite, notamment durant la période du Covid, pour se recentrer sur ses activités d'origine : accompagner les entreprises à grandir en utilisant les évolutions technologiques et organisationnelles existantes.

Sergio milite activement pour que la jeunesse s'engage dans l'entrepreneuriat. Il estime que l'avenir est dans la création de leur propre emploi et non dans la sécurité d'un CDI traditionnel. Membre du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD), il valorise l'importance d'un leadership responsable et inclusif, où la performance globale prime sur la simple réussite financière.

Il enseigne également l'entrepreneuriat à l'Université de Saint-Quentin-en-Yvelines et le management des systèmes d'information pour les DSCG à l'ESSYM.



Sergio estime que croire en son idée et persévérer sont des éléments essentiels à la réussite entrepreneuriale. Il est persuadé que prendre soin de sa santé physique et mentale est indispensable car l'entrepreneuriat est un chemin dense et exigeant. Conscient des risques, il souligne que l'échec fait partie intégrante du parcours, tout en étant une source d'apprentissage.

Sergio Moura de Castro est un entrepreneur passionné, qui combine innovation, leadership et transmission. Toujours en quête de projets innovants et déterminé à inspirer les jeunes générations, il continue de cheminer, avec conviction et dynamisme.

Pour joindre Sergio :

s.mouradecastro@omnicite.fr
06 99 40 73 62

